

Partner- och marknadsföringsupplägg

För assistansanordnare som vill nå fler kunder och stärka sin synlighet.

Match-up skapar en kanal mellan personer som söker personlig assistans och seriösa assistansanordnare. Upplägget kombinerar prestationsbaserad kundförmedling med möjlighet till långsiktig exponering på Match-ups marknadsföringsplattform.

5 000 kr

per ny förmedlad kund

1 %

löpande av kundens intäkt

15 000 kr/år

Match-up Partner

Alla priser anges exklusive moms.

Ett upplägg där båda parter tjänar på resultatet

Den initiala kostnaden hålls låg. Match-ups huvudsakliga ersättning uppstår först när en förmedling leder till en faktisk kundrelation och fortsätter därefter i proportion till kundens intäkt.

Det innebär att Match-up har ett tydligt incitament att skapa relevanta kundkontakter och långsiktigt värde för sina samarbetspartner.

Två delar - kan användas tillsammans eller separat

- Kundförmedling: 5 000 kr per ny kund samt 1 % löpande ersättning.
- Match-up Partner: 15 000 kr per år för synlighet, profilering och marknadsföring på Match-ups plattform.

1. Kundförmedling

Engångsavgift: 5 000 kr per ny kund. Avgiften debiteras när en person som Match-up har förmedlat väljer att ingå avtal om personlig assistans med samarbetspartnern.

Löpande ersättning: 1 % av intäkten från den förmedlade kunden. Ersättningen debiteras månadsvis så länge kunden kvarstår hos assistansanordnaren.

Ersättningsgrundande assistanstimmar × tillämpligt timbelopp × 1 %

För att undvika oklarheter bör den slutliga samarbetsöverenskommelsen ange hur ersättningsgrundande timmar/intäkt rapporteras och hanteras vid exempelvis ändrade beslut, frånvaro eller retroaktiva justeringar.

Räkneexempel

Exempel på månadsintäkt från kund	200 000 kr
Match-ups löpande ersättning	1 %
Ersättning till Match-up	2 000 kr/månad
Engångsavgift vid ny kund	5 000 kr

2. Match-up Partner

Pris: 15 000 kr per år (1 250 kr per månad). Partnerpaketet är Match-ups marknadsföringsplattform för utvalda och kvalitetssäkrade assistansanordnare.

- Professionell företagspresentation på Match-ups webbplats.
- Logotyp, banner och kort presentation av verksamhet, profil och geografiskt område.
- Exponering mot personer och anhöriga som söker assistansanordnare.
- Möjlighet att ta emot relevanta förfrågningar och skapa nya kundrelationer.
- Del av Match-ups löpande digitala marknadsföring och trafikanskaffning.

Marknadsföringen återinvesteras i synlighet och trafik. En betydande del av intäkterna från partnerplattformen används för digital marknadsföring, bland annat via Google och Meta/Facebook, med målet att öka relevant trafik och antalet kundförfrågningar.

3. Kvalitetssäkring och positionering

Match-ups ambition är inte att vara en öppen katalog över alla assistansbolag. Plattformen ska i stället lyfta fram ett urval av seriösa aktörer som uppfyller Match-ups vid var tid gällande krav på kvalitet, tillgänglighet och professionalism.

- Erforderliga tillstånd och grundläggande bolagskontroll.
- Tydlig och professionell kommunikation med kunder och anhöriga.
- Förmåga att ta emot och hantera nya kundförfrågningar.
- Löpande rätt för Match-up att ompröva vilka företag som presenteras som partner.

4. Sammanfattad prislista

Tjänst	Pris	När debiteras den?
Ny förmedlad assistanskund	5 000 kr	När kunden ingår avtal med assistansanordnaren
Löpande förmedlingsersättning	1 %	Månadsvis så länge den förmedlade kunden kvarstår
Match-up Partner	15 000 kr/år	Årsvis, alternativt enligt avtalad betalningsplan

Samtliga priser är exklusive moms.

5. Nästa steg

Ett samarbete inleds genom att parterna tecknar ett separat samarbetsavtal som reglerar bland annat definitionen av en förmedlad kund, rapporteringsunderlag, fakturering, betalningsvillkor, avtalstid, uppsägning samt hantering av personuppgifter och sekretess.

Vill ni bli en av Match-ups samarbetspartner?

Kontakta Match-up AB för dialog om kundförmedling, partnerplats och nästa steg.

kontakt@match-up.se · 08-585 701 02